ITEA (2001), Vol. 97V N.° 3, 198-204

MESA REDONDA

R. Socias i Company

Unidad de Fruticultura, SIA-DGA, Apartado 727,
50080 Zaragoza, España

Introducción

Desde que se decidió la celebración de este Simposio en Zaragoza, fue mi intención que como acto final del mismo tuviera lugar una mesa redonda dirigida especialmente al sector de los frutos secos, con el fin de comentar los aspectos de la investigación, que eran los fundamentales en el desarrollo científico del Simposio, ante una audiencia interesada en la problemática diaria de conseguir una producción competitiva con estas especies. Por ello se contó especialmente con las OPAs de Frutos Secos y en particular con sus organizaciones, CCAE y AEOFRUSE, así como con ALMENDRAVE, la agrupación de exportadores, para cerrar el ciclo desde la investigación y la producción a la comercialización.

Para ello la mesa contó con representantes de todos estos sectores, buscando su representatividad y complementareidad. Por motivos de compromisos ineludibles de última hora no estuvo presente D. Fernando de La Jara Ayala, Subdirector General de Prospectiva y Coordinación de Programas del INIA, quien une a su cargo directivo en investigación una amplia experiencia en las asociaciones interprofesionales.

Abrí las intervenciones con un repaso de los avances que la investigación ha supuesto en el cultivo de estas dos especies, siguiendo con las intervenciones de D. Pedro Cortés (ALMENDRAVE), D. Jesús A. Peñaranda (CCAE) y D. Jordi Tormo (AEOFRUSE) para seguir con el punto de vista de los investigadores D. Antonio J. Felipe (SIA-DGA), D. Francisco J. Vargas (IRTA) y D. Luis M. Albisu (SIA-DGA), para dejar posteriormente tiempo para el debate abierto a la audiencia, durante el cual destacó la intervención del sector y también de asistentes extranjeros al Congreso que pudieron enriquecer el debate con sus puntos de vista en contraste con los nuestros.

Avances de la investigación en el almendro y el pistachero

Hay que recordar que esta mesa redonda se enmarca en un Simposio Internacional que es al mismo tiempo el XII Coloquio del GREMPA (Group de Recherches et d'Études Méditerranéen pour l'Amandier), Grupo de Trabajo que precisamente se fundó en este mismo Instituto Agronómico Mediterráneo de Zaragoza en 1974, por el impulso del investigador francés Jacques Souty. Esta reunión de dos días (19 y 20 de febrero) fue motivo para contrastar los trabajos que se llevaban a cabo en el almendro en los diferentes países y contó con la presencia de conocidos nombres como René Bernhard y Charles Grasselly de Francia, Francesco Monastra de Italia, Ahmed Jaouani de Tunisia y Antonio J. Felipe, Ramon Vidal-Barraquer y Francisco J. Vargas de España. Hoy todavía pode-

mos disfrutar de la presencia de Grasselly, Felipe y Vargas en este Simposio 27 años después. Hubo comunicaciones escritas de investigadores de Bulgaria, Grecia, Irán, Israel, Portugal, Rumanía y la Yugoslavia de entonces, que no pudieron asistir debido a la premura de la convocatoria.

El contraste de estos trabajos fue motivo para decidir la celebración de un II Coloquio en 1975 en Montpellier (Francia), con el fin de contar con una mayor asistencia y una presentación más amplia de las experiencias de cada investigador. Así se creó un clima de diálogo y de compañerismo que posiblemente ha sido fundamental en el avance que ha supuesto el conocimiento del almendro en estos últimos años.

La genética del almendro ha conocido unos avances muy importantes, tanto desde el punto de vista de los conocimientos básicos como desde el de la mejora. La aparición de nuevas variedades en distintos países ha representado un cambio decisivo en la producción del almendro. Si al inicio del GREMPA, las variedades 'Ferragnès' y 'Ferraduel', obtenidas por Charles Grasselly, representaban una novedad que todavía mantiene su vigencia, ahora hay una serie de variedades que siguen mejorando esta producción. El avance más importante ha sido la obtención de nuevas variedades autocompatibles, que son la base de muchas nuevas plantaciones, demostrando la eficacia de la transferencia de estas mejoras hacia el sector productor. Así, la presencia de 'Lauranne' en las nuevas plantaciones francesas y de 'Guara' en las españolas, son el exponente más claro de esta eficacia.

Paralelamente a estos avances en la mejora, con un conocimiento muy profundo de la biología floral, se ha iniciado la identificación de marcadores moleculares en el almendro, de una manera que permite augurar su posible utilización en un próximo futuro.

En el campo de los patrones los avances han sido igualmente muy significativos y actualmente se puede plantear el cultivo del almendro en los distintos tipos de suelos con la posibilidad de elegir el patrón más adecuado. Realmente, estos avances, tanto en variedades como en patrones, suponen un gran reto porque obligan a precisar más, ya que hemos llegado al momento crítico de tener que aplicar la solución más correcta en cada momento.

Quizás no han recibido tanta atención las técnicas de cultivo, como el riego, el abonado y los tratamientos fitosanitarios, que se están revelando imprescindibles para conseguir una producción respetuosa con el medio ambiente y económicamente viable. El mercado de productos biológicos se ha empezado a desarrollar y posiblemente adquiera cada día una mayor importancia, siempre con el objetivo general de mejorar la producción.

Estos días, por primera vez en un Simposio de este tipo, ha habido comunicaciones sobre la calidad de diferentes variedades para distintos usos industriales. Es éste un aspecto novedoso pero que posiblemente tenga cada vez mayor importancia con el fin de ofrecer al mercado los productos más adecuados para cada uno de los muchos productos que se pueden fabricar a partir de las almendras. De esta manera podremos definir realmente la calidad de nuestras almendras, frente a calificaciones básicamente subjetivas que se han utilizado hasta este momento.

A lo largo de los sucesivos Coloquios del GREMPA surgieron comentarios sobre el pistachero, una especie que se cultiva en muchos países junto al almendro y con algunos especialistas dedicados a ambas. Por ello se incluyó también al pistachero en las reuniones del GREMPA. Quizás por este interés posterior, los avances en el pistachero

probablemente no puedan considerarse tan significativos, aunque se ha avanzado considerablemente en el conocimiento de los patrones y las variedades, hasta hace poco de uso muy restringido en sus zonas geográficas de origen. A ello se añade el interés de realizar selecciones entre las poblaciones espontáneas y silvestres que se encuentran en los países del Próximo Oriente, que presenta la mayor diversidad en esta especie.

La mejora genética es en esta especie un trabajo muy lento, pero que ya muestra un cierto interés. Así mismo es de gran importancia la posibilidad de selección para la resistencia a la salinidad y a la sequía, dos problemas de aparición muy frecuente en muchas zonas de cultivo del pistachero.

A continuación tuvieron lugar las intervenciones de los representantes del sector, que se transcriben al final.

Antonio J. Felipe centró su intervención en el almendro, en relación a la situación actual y a las perspectivas de futuro. Señaló el avance del que ha sido testigo a lo largo de su vida profesional, centrada sobre todo en la obtención de un buen material vegetal, tanto en variedades como en patrones. En el campo de las variedades destacan dos características fundamentales: la floración tardía y la autocompatibilidad, con la presencia de un grupo de nuevas variedades procedentes de distintos países y en particular de los diferentes centros españoles en los que se trabaja en el almendro. Estas nuevas variedades selectas son, sin embargo, mejorables, por lo que el trabajo de mejora continúa. En el campo de los patrones, el tradicional franco de almendro está cada vez más en desuso, mientras se van imponiendo los híbridos almendro x melocotonero. Al mismo tiempo se ha comprobado la compatibilidad del almendro con algunos patrones de tipo ciruelo, en particular los pollizos de Murcia. Es previsible que en el futuro se consigan híbridos complejos y completos que se puedan adaptar mejor a las distintas condiciones de cultivo. En cuanto a las técnicas de cultivo, se debe incidir en la nutrición, la poda, los tratamientos, el laboreo..., aunque cabe destacar que la recolección mecanizada del almendro es total y satisfactoria.

En cuanto a las perspectivas de futuro del cultivo del almendro, A. Felipe resaltó que la situación actual viene determinada por la guerra de precios, por lo que se debe ir a abaratar la producción, lo que sólo se puede conseguir mediante la mejora de la producción con una mayor eficacia por hectárea y la reducción de costes. Este es el gran reto para el que debe ayudar la investigación.

Francisco J. Vargas centró su intervención en el pistachero, especie casi desconocida hace 20 años pero que en este plazo de tiempo ha sufrido un gran cambio tanto en España como en el resto del mundo. Aunque la presencia de España es relativamente reducida, se partía de cero, por lo que todo ha supuesto un incremento, conseguido a veces a base de corregir errores. Las reuniones, básicamente los coloquios del GREMPA, han favorecido enormemente el intercambio de materiales y de información y han supuesto un hito en la mejora de esta especie, que recibe un nivel de atención relativamente reducido en la investigación, pero con una incidencia significativa en su cultivo.

Luis M. Albisu recalcó la incidencia del plan de ayudas en la organización de los productores, aunque todavía queda camino por recorrer. Desde el punto de vista del mercado, hay que recalcar el aspecto de salud ligado al consumo de frutos secos, así como su gran variedad, lo que ofrece posibilidades de expansión de la demanda. Igualmente hay que tener en cuenta que el consumidor no conoce las variedades, por lo que se debe comunicar todavía más todo el

aspecto diferenciador de cada producto. También se debe incidir en la segunda transformación por parte de las organizaciones de productores y así atender más y mejor algunas de las líneas de mercado.

Coloquio

J. Tormo: La calidad de los frutos secos españoles es probablemente superior a la de los extranjeros y ello se debe poder valorar. Hay una gran variedad de usos de los frutos secos, pero se deben ampliar y actualmente hay la intención de incidir en la utilización en la cocina. Hay mucho camino por recorrer, en concreto de cara a todos los aspectos de salud relacionados con los frutos secos, especialmente con todo lo relativo al colesterol. También hay productos quizás poco conocidos y que se deben conocer más, como la leche de almendra, muy fácil de preparar.

P. Cortés: Los planes de mejora han sido un factor fundamental en la organización del sector, pero todavía queda el siguiente paso, el de la promoción. Hay que valorar la creación de la Fundación Nucis, con todo lo que implica de valorar el componente saludable del consumo de frutos secos.

Jorge Castro (Universidad Católica de Santiago de Chile): En la línea de promoción indicada, pregunta si algunas actuaciones podrían ser positivas, como los concursos de competencia entre productores para premiar los mejores en cuanto a producción y calidad; en segundo lugar la propaganda dirigida particularmente a los niños, a nivel escolar, ya que son los consumidores de mañana; en tercer lugar la posibilidad de denominaciones de origen para las variedades de almendro; finalmente pregunta si los productores españoles estarían dispuestos a pagar una pequeña cantidad por kg de producción para financiar todos estos aspectos de promoción.

J. Peñaranda: La mayoría de las zonas productoras de España son de bajos rendimientos, por lo que los concursos de competencia entre productores no parecen posibles a no ser que se busque la competencia en el campo de la producción saludable, incluso como producción ecológica, con la aplicación de pocos productos fitosanitarios.

P. Cortés: Actualmente los productores ya contribuyen a las diversas campañas a través de las OPAs.

F. Vargas: La promoción del consumo es posible y especialmente fuera de España para las exportaciones. Un ejemplo es el caso del pistacho en España, que ha pasado de un consumo prácticamente nulo a bastante en los últimos años.

A. Felipe: Hay que valorar los frutos secos como alimentos muy concentrados y de composición muy equilibrada, por lo que su aspecto nutritivo y saludable es muy importante. Parte del gasto de promoción se debería también aplicar a fomentar la conexión entre la investigación, la extensión y el sector para encontrar la comunicación adecuada.

Nurettin Kaska (Universidad de Karahmanmaras, Turquía): Muestra su asombro al no observar anuncios de promoción del consumo en la televisión. En Turquía hace dos años se empezó una campaña de anuncios de avellanas que ha dado buenos resultados.

J. Tormo: No hay la propaganda que se quisiera, pero sí a nivel de algunas marcas y en Navidad con el turrón. Hay que tener además en cuenta que la propaganda en televisión es más cara, pero hay un cierto nivel de propaganda.

L.M. Albisu: Hay dos tipos de promoción: de marca y genérica. La de marca es de algunas empresas en algunos momentos.

Los programas de promoción genérica pueden ser con fondos de la Unión Europea, sobre todo en los puntos de distribución. Sin embargo, no hay un nivel adecuado de promoción de ventas.

J. Tormo: La propaganda genérica debería correr a cargo de la administración.

José L. Ribera (Productor de Torrebesses, Lleida): A veces complicamos excesivamente la visión del mercado, cuando a menudo es muy fácil y es una cuestión de saberlo explicar debido al desconocimiento del producto: en el extranjero no saben pelar las Larguetas, pero les encantan. Por otro lado, este desconocimiento es a nivel de muchos aspectos: los países mediterráneos aquí presentes tienen poco conocimiento de España. Finalmente, ¿qué hay que hacer para expandir el cultivo del pistachero en España?

Christopher Joyce (Australian Almond Growers Association): Da la impresión que los productores españoles y europeos en general se han quedado igual que hace años en producción, mientras que los otros sí han progresado.

P. Cortés: El almendro ha sido un cultivo marginal. La consolidación se ha impuesto en la producción y ahora debe imponerse en la comercialización. La producción no ha aumentado mucho porque ha habido muhas reconversiones y el aumento de la producción se producirá dentro de poco.

L.M. Albisu: En relación con las reconversiones en el almedro, hay que tener en cuenta que no es lo mismo dar un subsidio directo a la producción para abaratar costes que dar una ayuda a un cambio estructural. La producción está enormemente fragmentada en múltiples explotaciones que antes no estaban organizadas, y en este aspecto se ha mejorado mucho. El efecto negativo puede repercutir en otros productos, pero no en el almendro.

J. Tormo: Reafirma las ayudas que hay en otros países y en otros productos, particularmente en los Estados Unidos.

Federico Dicenta (CEBAS-CSIC, Murcia): Quiere retornar a la ayuda del sector productivo a la investigación, en particular porque no conoce apoyos de productores a ensayos o a programas de mejora. Cuestiona la comunicación entre el sector y la investigación, siendo la transferencia muy pobre y siempre que existe es por parte del investigador.

F. Vargas: Su centro tiene contratos con asociaciones de productores y viveristas.

F. Dicenta: Ello es por el pago de un producto, no inversión en la investigación.

P. Cortés: En el caso de Mallorca hay contratos de las asociaciones de productores con la universidad para el desarrollo de nuevas técnicas o nuevos productos.

J. Peñaranda: Los agentes de extensión se han convertido en burócratas, por lo que falla esta labor técnica de conexión entre el sector y la investigación. Sin embargo, la colaboración es competencia de todos y la responsabilidad de cada uno. Hay cooperativas que están dispuestas a hacer proyectos de investigación, pero falta una organización de colaboración. Por otra parte, no son nada comparables los sistemas de producción de Estados Unidos y Australia con los de España.

José F. Aguilar (CORIMBO SA, Granada): El pistachero ha multiplicado su producción y sin embargo ha aumentado su precio. ¿Se debe ello a una demanda insatisfecha o por el aumento de cotización del dólar?

F. Vargas: El pistacho tiene posibilidades de industrialización que aquí todavía no se han iniciado porque se vende todo solamente para las preparaciones de aperitivos.

J. Tormo: El precio siempre es el resultado de la oferta y la demanda. Probablemente la cotización del dólar puede influir poco.

L.M. Albisu: No se puede hablar de productos, sino del tipo de producto: qué almendra en concreto. A medida que un producto se industrializa, aparecen nuevos segmentos de precios para este producto. El pistacho no tendrá un precio, sino muchos según cada aplicación.

Angelo Godini (Universidad de Bari, Italia): Hay que expresar correctamente la producción mundial de almendra. Hay que hablar de producción en pepita y no en cáscara. Finalmente ¿quién impone el precio? Hay que tener en cuenta la producción californiana. La producción europea radica en campos muy fragmentados y es mucho menor.

P. Cortés: Los datos expuestos son producciones en pepita. Hace una semana se anunció la producción de 870 millones de libras. La producción de Italia, Grecia y Portugal es casi sólo para su consumo, así como la de Túnez. El precio viene impuesto por la elevada producción californiana, junto con la fortaleza del dólar.

J. Tormo: La cotización del dólar ha subido y la cosecha de California ha aumentado mucho.

L.M. Albisu: El precio de cualquier producto viene determinado por la mayor presencia en el mercado mundial, lo que no quiere decir precisamente la mayor producción.

Brent A. Holtz (Servicio de Extensión Agraria de California, Madera): Habrá que expandir los mercados ante la gran producción y el bajo precio. Hace dos semanas tuvo lugar la reunión de la Blue Diamond y se consideró la necesidad de la propaganda, la calidad, los productos orgánicos, etc...

J. Tormo: Es necesario que la administración impulse el consumo, ante la gran diversidad de productos: mazapán, pastelería, aperitivos, uso culinario... Sin embargo, hace falta señalar nuevos consumos, para lo cual hay que invertir. El consumo mundial difícilmente podrá absorber la gran producción de este año, por lo que habrá problemas de mercado.

P. Cortés: ¿Cuál es el límite de precio que podría soportar un productor americano?

B. Holtz: Depende de los costes, de si la tierra es propia o no, etc... No se puede bajar de un dólar por libra. Sin embargo, hay que tener en cuenta que muchas nuevas explotaciones son en antiguos campos de algodón, con lo cual se están reemplazando los pequeños almendricultores por grandes compañías.

Conclusiones

1. El sector español de frutos secos ha conseguido durante los últimos años un alto nivel de organización en el sector productivo gracias a la consolidación de las OPAs. Este proceso debe afianzarse y el plan de ayudas de la UE es vital para ello.

2. Esta consolidación debe prolongarse con la comercialización, que algunas OPAs ya han iniciado pero que debe profundizarse con una mayor transformación de la producción para conseguir una oferta de una mayor gama de productos, ya que esta diversificación puede ampliar el mercado.

3. La administración debe promover una propaganda institucional del consumo de los frutos secos. La imagen de producto saludable en su origen y en sus efectos debe ser básica para la promoción del consumo.

4. La diversificación del producto y su aspecto nutritivo y saludable deben ser la base de nuevas utilizaciones, como pueden ser nuevos usos culinarios. Hay que definir muy claramente los productos e identificar las variedades más adecuadas para cada uso industrial.

5. La competitividad de la producción debe basarse en la utilización de materiales vegetales selectos y eficaces con la utilización de las técnicas de cultivo adecuadas.

6. La conexión entre el sector productivo y la investigación, aunque ya existe, debe mejorarse. El sector, probablemente a través de la creación de una interprofesional, podría intervenir en la decisión de posibles líneas de investigación y en la financiación de las mismas.