COMERCIALIZACIÓN DE LA CARNE DE CAZA EN LA PROVINCIA DE CIUDAD REAL

Bernabéu, R.; Olmeda, M.
Instituto de Desarrollo Regional. Universidad de Castilla-La Mancha
Campus Universitario s/n, 02071 Albacete

1. INTRODUCCIÓN

Debido a la importancia económica de la actividad cinegética, es de destacar los intentos de cuantificación de los ingresos que genera, tanto desde un punto de vista de la Administración en su conjunto como desde el punto de vista de los autores de investigación socioeconómica. En efecto, BUXADÉ y NOTARIO (1997), señalan que la caza debe ser entendida, fundamentalmente, como una actividad de naturaleza lúdica que origina, por una parte, un número notable de empleos (directos e indirectos) y, por otra, la posibilidad de rentabilizar explotaciones agrícolas y ganaderas, así como otras importantes superficies marginales de la geografía nacional.

En este sentido, la actividad cinegética debe ser entendida como una actividad económica que, en España, y en 1996, ha podido generar 28.000 millones de pesetas (BUXADÉ y NOTARIO, 1997). Si, además, se tiene en cuenta, todo el dinero que se mueve "alrededor" de la actividad cinegética (desplazamientos, comidas, equipamiento, etc.) la cifra global total, probablemente, superase los doscientos mil millones anuales en ese mismo año (BUXADÉ y NOTARIO, 1997).

A nivel regional, MOLINA (1989), con datos de 1988, sugiere para Castilla-La Mancha una cifra de aproximadamente 25.000 millones de pesetas de recursos movilizados por la actividad cinegética y donde se incluyen la evaluación de rentas, salarios e impuestos que se mueven alrededor de la caza en la región. OTERO (1995), para la provincia de Ciudad Real, estima que en 1991 la facturación anual de la actividad cinegética rondó los 13.000 millones de pesetas (37.000 millones de pesetas para el conjunto de Castilla-La Mancha).

Como producto de la actividad cinegética en los cotos de caza está la carne de las reses/piezas abatidas. En muchas ocasiones, esta carne es comprada por centros cárnicos autorizados para el almacenamiento, elaboración y expedición de la "carne de caza". El objetivo de este trabajo es intentar describir cuál es la procedencia de la carne de caza, en función del tipo de caza, el tipo de producto, el destino y el lugar de compra de caza a los que dirigen estos centros su producción intentando determinar el número medio de empleos y volumen de producción que comercializan.

2. METODOLOGÍA

Para determinar los objetivos anteriores se diseñó un cuestionario que, aún con preguntas de tipo cuantitativo (kg de carne y pta/kg de carne comercializada), era fundamentalmente de características cualitativas. Debido al reducido número de establecimientos autorizados para el almacenamiento, elaboración y expedición de "carne de caza" en la provincia de Ciudad Real, cinco en 1997, se pensó en realizar las entrevistas a las personas responsables de cada uno ellos. La encuesta se realizó en febrero de ese mismo año y los resultados obtenidos son los que a continuación se reseñan.

3. RESULTADOS

La procedencia de la carne de caza, en función de si es de caza mayor o menor, es distinta. En el caso de la carne de caza mayor, procede en el 77,5% de las cacerías

realizadas en la propia provincia, el 2,5% de las cacerías que se han llevado a cabo en otras provincias de Castilla-La Mancha y por último, el 20% restante procede de las provincias limítrofes de Ciudad Real distintas a las de la Comunidad. En el caso de la procedencia de carne de caza menor, esta procede en su totalidad de la propia provincia y dos de los cuatro centros no se dedican al procesado de este tipo de carne.

La venta de carne de caza se realiza básicamente de tres formas: el 50% se vende entera, el 25,25% elaborada, fundamentalmente como embutido de chorizo de ciervo y jabalí, y el 24,75% restante como carne despiezada, en este último caso, destinada fundamentalmente a la exportación.

El destino de la carne de caza de estos centros se dirige: a la provincia el 3,75%, al resto de Castilla-La Mancha el 2,5%, al resto de España el 77,5% y al extranjero, el 16,25%, a Alemania en su mayor parte, y en forma de carne despiezada fundamentalmente.

El lugar de compra de la carne de caza es: el 1,75% en tiendas tradicionales (carnicerías), el 20,75% en tiendas de alimentación especializada, el 2,5% en hipermercados, el 2,5% en supermercados, el 10% en restauración y el 62,5% otros mayoristas.

El número medio de personas fijas en estos centros es de 1,25 aunque existe una gran variabilidad entre un centro que no tiene personas fijas, y todas son eventuales, hasta los otros que tienen en plantilla tanto personas fijas como eventuales. En el caso de las fijas pueden llegar hasta un número de 3, contratadas todo el año y las eventuales, contratadas por temporada, llegar hasta 11 personas aunque el término medio de contratación de personas eventuales es de 5,25 trabajando 112,5 días por temporada.

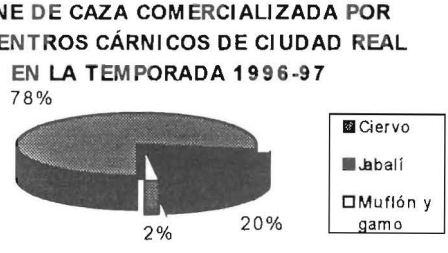
Los resultados medios y su evolución de las especies de caza comercializadas a través de los centros cárnicos autorizados son los que se muestran en la Tabla 1. Las cantidades totales comercializadas de carne de caza mayor en la temporada 1996-97 por los centros cárnicos suponen el 47,2% de la estimación de peso de las reses muertas efectuada por la Delegación de Agricultura y Medio Ambiente de Ciudad Real (CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y MEDIO AMBIENTE, 1997).

TABLA 1
CANTIDAD MEDIA (kg) DE LAS ESPECIES DE CAZA COMERCIALIZADAS, POR TEMPORADA, EN LOS CENTROS CÁRNICOS DE LA PROVINCIA DE CIUDAD REAL

ESPECIES	TEMPORADA						
	1990-91	1991-92	1992-93	1993-94	1994-95	1995-96	1996-97
CIERVO	150.000 (2)	150.000 (2)	150.000 (2)	150.000 (2)	107.000 (3)	111.875 (4)	152.500 (2)
JABALÍ	53.750 (2)	53.750 (2)	53.750 (2)	53.750 (2)	38.500 (3)	32.500 (4)	40.000 (2)
MUFLÓN Y GAMO	-	-	-	-	1.000 (1)	2.375 (2)	4.000 (1)

( ): Número de centros cárnicos que en la temporada han trabajado con la especie de referencia.

La importancia relativa de la carne de caza comercializada de cada una de las especies, para la temporada 1996-97, se muestra en la Figura 1.



Evidentemente, la carne comercializada por estos centros está directamente relacionada con el número de animales muertos en las cacerías de la temporada así como con el precio de la carne de cada una de las especies. La evolución del precio (Tabla 2), para las dos especies principales de las que se comercializa su carne (ciervo y jabalí), se ha incrementado en el último año un 24,1% y 20,9%, respectivamente, que por otra parte son las especies que más demanda el mercado y que los centros mayormente pueden ofertar.

TABLA 2

PRECIO MEDIO (pta/kg) DE LAS ESPECIES DE CAZA COMERCIALIZADAS, POR TEMPORADA, EN LOS CENTROS CÁRNICOS DE LA PROVINCIA DE CIUDAD REAL

ESPECIES	TEMPORADA						
	1990-91	1991-92	1992-93	1993-94	1994-95	1995-96	1996-97
CIERVO	262,5 (2)	262,5 (2)	262,5 (2)	262,5 (2)	283,3 (3)	362,5 (4)	450,0 (2)
JABALÍ	225,0 (2)	225,0 (2)	225,0 (2)	225,0 (2)	241,7 (3)	268,8 (4)	325,0 (2)
MUFLÓN Y GAMO	-	-	-	-	150,0 (1)	137,5 (2)	100,0 (1)

( ): Número de centros cárnicos que en la temporada han trabajado con la especie de referencia.

4. CONCLUSIONES

La actividad comercializadora de estos centros cárnicos aún es muy baja respecto al peso total de las principales capturas en la temporada cinegética. A su vez, se ve influenciada por los factores naturales de la producción.

El destino de la producción, fundamentalmente de carácter nacional y fuera de Castilla-La Mancha, va dirigido hacia tiendas especializadas, con un tipo de producto muy poco elaborado (entero o despiezado). Cuando va al extranjero, se dirige básicamente a Alemania, en forma despiezada. Así pues, tanto cuando la producción va dirigida al mercado nacional como al mercado exterior, la forma de presentar el producto implica que se genera poco valor añadido para la provincia (y en general, para Castilla-La Mancha) que si fuera más elaborado.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BUXADÉ, C.; NOTARIO, R. (1997): *La actividad cinegética en España: estructura y situación*. En Zootecnia: Bases de Producción Animal., Tomo XII, Producciones Cinegéticas, Apícolas y Otras. Madrid: Mundi-Prensa. pp. 15-31.
- CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y MEDIO AMBIENTE (1997): *Memoria de actividades de la Delegación Provincial de Ciudad Real en 1996.* Datos no publicados.
- MOLINA, P.(1989): *Importancia económica de la caza en Castilla-La Mancha.*
- OTERO, C. (1995): *Control de predadores en la gestión integrada de un territorio*. En Predación, Caza y Vida Silvestre. Fundación "La Caixa", Barcelona: Mundi-Prensa, pp.151-180.