INFLUENCIA DE LA PRIMA FIJA EN LOS RESULTADOS TÉCNICOS Y ECONÓMICOS DE EXPLOTACIONES OVINAS DE CARNE EN ARAGÓN

Pardos Castillo, L.[1]; Maza Rubio, Mª. T. [2]; Fantova Puyalto, E. [3]
[1] Escuela Politécnica Superior de Huesca. Universidad de Zaragoza. Ctra.Cuarte s/n, 22071 Huesca. lpardos@unizar.es
[2] Facultad de Veterinaria. Universidad de Zaragoza. Miguel Servet 177, 50013 Zaragoza. mazama@unizar.es
[3] Carnes Oviaragón S.C.L. Edificio Pastores. Ctra. Cogullada, nº65 Mercazaragoza, Calle G., 50014 Zaragoza. enrique@oviaragon.com

INTRODUCCIÓN

La principal novedad del Reglamento (CE) 2529/2001 del Consejo, por el que se establece la Organización Común de Mercado de las carnes de ovino y caprino, fue la introducción de una prima fija a partir de 2002. Para López (2000), el sistema de pagos compensatorios variables existente hasta entonces que estaba basado en una pérdida de ingresos medios, no incitaba a los ganaderos a mejorar la eficacia técnica de sus explotaciones y a obtener ganancias más elevadas del mercado. Al no depender ya de los precios de mercado y los kilos producidos, la prima fija ha podido incentivar a los ganaderos a mejorar sus resultados productivos y, como expone Gil et al. (2003), a adoptar estrategias de comercialización que les permitan percibir precios superiores. La prima fija facilitaría las decisiones de comercialización e inversión a largo plazo y, por tanto, la continuidad de los productores en la actividad ganadera de ovino. En este sentido, cualquier intento por obtener precios más elevados (calidad, estacionalidad, etc.) puede incidir positivamente sobre las expectativas de futuro del sector. Marcén (2002) en esta misma línea argumental propone que podría servir para modernizar las explotaciones, sobre todo mejorando la calidad de vida de los ganaderos y haciéndolas más atractivas para los jóvenes.

El presente trabajo pretende analizar la posible incidencia que la introducción de la prima fija haya tenido en las explotaciones, a través de las variaciones experimentadas en una serie de ratios técnico-económicos de las mismas.

MATERIAL Y MÉTODOS

Los datos que se analizan han sido obtenidos a partir del Programa de Gestión Técnico Económica de ovino de carne desarrollado por la Escuela Politécnica Superior de Huesca de la Universidad de Zaragoza y la Cooperativa ganadera Carnes Oviaragón SCL. Se trata de una muestra constante de 51 explotaciones que han sido analizadas durante el periodo 1996-2005. Es necesario matizar que el muestreo no es aleatorio, sino que se trata de explotaciones que han participado de forma voluntaria en el Programa de Gestión a lo largo de los últimos diez años. Los datos de cada explotación corresponden a la media de 2 subperiodos que comparamos estadísticamente entre sí: 1996-2001 con prima variable y 2002-2005 con prima fija. Para que los resultados económicos sean comparables están expresados en € constantes del año 2005 en función del Índice de Precios al Consumo.

Las características fundamentales de este Programa de Gestión son la valoración de los autoconsumos procedentes de la propia finca agrícola (incluso los aprovechados a diente) y de la mano de obra familiar. Para separar la actividad ovina de otro tipo de producciones agrícolas o ganaderas que puedan tener las explotaciones, los autoconsumos se valoran a precio de mercado o, cuando éste no existe, a coste de producción, y para la mano de obra familiar dedicada al ganado ovino se utiliza la media de los salarios percibidos por la mano de obra asalariada descontando las cargas sociales. No se consideran las amortizaciones de instalaciones, utillaje y maquinaria ni los costes de oportunidad del capital (fijo y circulante).

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

De los resultados expuestos en la Tabla 1, cabe destacar que en el periodo 2002-2005 las explotaciones estudiadas presentaban con respecto al periodo anterior:

- Un mayor tamaño del rebaño (+85,6 ovejas) y de animales manejados por unidad de trabajo (+71,4), en este último caso con diferencias significativas, intentando optimizar la mano de obra disponible.
- Un mayor número de corderos vendidos por oveja presente y año (+0,106), a pesar de que se ha producido un aumento en la mortalidad de corderos (+1,61%). La mejora en el número de partos por hembra es debida a la sustitución de sistemas de cubrición tradicionales por otros más intensivos y al empleo en mayor proporción de "flushing", efecto macho y tratamientos hormonales (esponjas o implantes de melatonina). La de la prolificidad se debe a la participación de algunas explotaciones en el programa de mejora genética por prolificidad de la UPRA Carnes Oviaragón. En cuanto al incremento de la mortalidad, pensamos que es debido en mayor medida a cuestiones de manejo (incremento del tamaño del rebaño e intensificación productiva) que a problemas sanitarios.
- Un menor precio medio por cordero vendido (-5,24 € constantes del año 2005), a pesar de vender un mayor porcentaje de animales bajo la IGP "Ternasco de Aragón" (+22,7%). Es decir, el incremento de la calidad no se ha visto reflejado en los precios y, como puede observarse en los porcentajes de ventas por semestres, no se ha producido todavía una desestacionalización de la producción intentando buscar los mayores precios del segundo semestre del año, ya que como se observa la diferencia no es significativa.
- A pesar del incremento productivo, los menores precios hacen que los ingresos procedentes de la venta de corderos sean prácticamente iguales en ambos periodos. Sin embargo, los ingresos por subvenciones son significativamente superiores (+6,38 €) por la introducción de la prima fija y las medidas agroambientales a partir del año 2001 que perciben algunas de las explotaciones. De esta forma, los ingresos totales son superiores (+3,13 €), aunque sin presentar diferencias estadísticas.
- Un coste de alimentación total por oveja similar (+0,93 €), pero con mayor coste en alimentación comprada (+3,66 €) ligado a la intensificación productiva y menor en autoconsumos a pesebre (-3,02 €), en este último caso con diferencias significativas. La alimentación comprada por oveja ha pasado de representar el 34,2% de la total en el periodo 1996-2001 al 41,2% en el 2002-2005.
- Un menor coste de mano de obra por oveja (-5,59 €), al incrementarse el número de ovejas por UTH, y un importante incremento de los costes generales en este periodo (+3,52 €). A pesar de las escasas diferencias en los costes totales por oveja (-2,5 €), el coste por cordero vendido debido al incremento de la productividad numérica es significativamente inferior (-9,11 €).
- Todo lo anterior se traduce en la obtención de unos mejores resultados económicos por oveja (+5,63 €) y por unidad de trabajo (+4.345 €), con diferencias significativas en el último caso debido al incremento en el número de ovejas por UTH.

Así pués, en el periodo estudiado, se ha producido una mejora en la productividad del trabajo ligada fundamentalmente a un incremento productivo, de las subvenciones, y a la optimización de la mano de obra disponible, y no a un incremento en los precios ligados al aumento de la calidad o la desestacionalización de la producción. En este sentido, el incremento de 1 kg en el peso admisible aprobado en la IGP "Ternasco de Aragón" en el año 2006 es posible que pueda mejorar este último aspecto.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Gil, J.M.; Perdiguero, A.; Kaabia, M.B., 2003. Factores determinantes de las expectativas de futuro de los ganaderos aragoneses de ovino. Estudios Agrosociales y Pesqueros (198), 151-181.

López, A., 2000. Recomendaciones para una nueva OCM del Sector de ovino y caprino de la Unión Europea. Mundo Ganadero (128), 12-14.

Marcén, F., 2002. Presente y futuro del nuevo mercado del sector ovino. Mundo Ganadero (143), 36-37.

Tabla 1. Evolución de los datos estructurales, índices técnicos y resultados económicos en € constantes del año 2005. Muestra constante de 51 explotaciones.

	1996-2001	DT (1)	2002-2005	DT	SIG
Datos estructurales					
Número de ovejas	636,0	440,6	721,6	572,3	
Número de UTH	1,48	0,67	1,44	0,68	
% UTH familiar	90,6	19,9	91,0	21,5	
Número ovejas/UTH	429,7	136,6	501,1	153,0	*
Índices técnicos					
Partos por oveja	1,135	0,125	1,167	0,142	
Prolificidad	1,321	0,122	1,351	0,159	
% Mortalidad de corderos	10,08	3,50	11,69	4,15	*
Corderos vendidos por oveja	1,142	0,228	1,248	0,320	*
Análisis de ventas					
Precio medio cordero	68,87	2,16	63,63	1,88	***
% Ventas IGP Ternasco de Aragón	30,0	22,9	52,7	33,6	***
% Ventas primer semestre	49,9	8,5	48,2	10,3	
%Ventas segundo semestre	50,1	8,4	51,8	9,6	
Ingresos por oveja					
Corderos (2)	79,23	16,69	79,05	20,76	
Subvenciones (3)	31,27	5,79	37,65	7,67	***
Otros (4)	6,42	5,88	3,35	4,71	**
Ingresos Totales	116,92	18,90	120,05	21,25	
Costes por oveja					
Alimentación comprada ovejas	16,11	10,75	19,77	14,08	
Alimentación comprada corderos	11,39	3,75	12,29	4,43	
Autoconsumos a pesebre	11,69	6,82	8,67	7,96	*
Autoconsumos a diente	3,16	2,92	2,89	3,05	
Arrendamiento de pastos	4,73	4,19	4,39	4,37	
Alimentación Total	47,08	12,39	48,01	13,21	
Mano de obra familiar	29,56	12,85	23,97	9,69	*
Mano de obra asalariada	3,32	6,93	2,89	6,30	
Seguridad Social Agraria	3,99	1,45	3,78	1,55	
Sanidad + Reproducción	3,42	1,19	3,47	1,29	
Compra reproductores	2,89	5,68	2,34	4,10	
Intereses préstamos	0,87	1,02	0,65	1,25	
Costes Generales (5)	4,45	1,63	7,97	2,95	***
Costes Totales	95,58	16,64	93,08	16,79	
Coste por cordero vendido	83,69	19,09	74,58	20,44	*
Resultados económicos					
Margen Bruto por oveja	21,34	15,93	26,97	17,80	
Margen Bruto por UTH	9.170	7.611	13.515	10.403	*

(1) Desviación Típica
(2) Incluye el autoconsumo, el pago en especie y la variación de inventario de corderos
(3) Prima básica, complemento al mundo rural, indemnización compensatoria, asociación de defensa sanitaria y agroambientales desde el 2001
(4) Desecho, animales para vida, lana, diferencia de inventario de ganado reproductor, etc.
(5) Esquileo, cuotas asociaciones y cooperativas, costes de comercialización, seguros, transportes, agua, electricidad, gasóleo, reparaciones y mantenimiento, alquiler instalaciones, etc.
* $p < 0,05$ ** $p < 0,01$ *** $p < 0,001$