OBJETIVOS Y OPINIONES DE LOS GANADEROS DE VACUNO DE CARNE EN EL PIRINEO CENTRAL

García-Martínez A.[1] Olaizola A.M.[2] y Bernués A.[1]
[1]CITA Gobierno de Aragón, Apdo. 727, 50080 Zaragoza. abernues@aragon.es
[2] Universidad de Zaragoza, Miguel Servet 177, 50013 Zaragoza.

INTRODUCCIÓN

La ganadería de vacuno de montaña ha evolucionado intensamente en los últimos años (García-Martínez *et al*., 2006) y en estos momentos se encuentra en una etapa crucial de transición, influenciada por múltiples factores socio-económicos entre los que cabe destacar: las nuevas demandas sociales de tipo ético (protección del medio ambiente, bienestar animal, calidad); la reforma intermedia de la PAC que supone el desacoplamiento parcial de algunas ayudas y su disminución progresiva; así como el aumento de la importancia de nuevas actividades económicas ligadas al sector de la construcción y el turismo. Ante está situación la toma de decisiones de los ganaderos se torna más difícil y compleja. El comportamiento de los ganaderos no sigue criterios uniformes de optimización productiva y/o económica sino que frecuentemente intervienen numerosos factores de tipo socio-cultural y familiar. En este trabajo se presentan los primeros resultados del análisis de la importancia relativa de los diversos objetivos de los ganaderos, así como de sus opiniones sobre su actividad y el entorno en que se desarrolla, así como las diferencias observadas en 3 valles pirenaicos con contextos socio-económicos diferentes.

MATERIAL Y MÉTODOS

El estudio se ha realizado en los valles de Broto (n=22), Benasque (n=21) y Baliera-Barrabés (n=28) en el Pirineo Central oscense. La información se ha recogido mediante una encuesta directa dirigida a 71 explotaciones, en 2004. El cuestionario incluía un apartado con preguntas sobre objetivos y opiniones de los ganaderos medidas mediante la escala de Likert con valores 1 a 5 (Figuras 1 y 2). Las diferencias entre valles se han analizado mediante un análisis de varianza con un factor.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Considerada la muestra globalmente, el más importante entre los objetivos de los ganaderos es el que se refiere a mejorar la calidad de vida familiar, seguido de un grupo de objetivos económicos (maximizar los ingresos y las ayudas y minimizar los costes) y productivos (maximizar la producción y mejorar la calidad) (Figura 1). Así mismo, objetivos como tener prestigio entre los ganaderos y mejorar el medio ambiente también tienen elevada relevancia. Los de menor importancia son aquellos referidos a la dimensión de la explotación tanto en el sentido de su aumento como su disminución, lo cual indicaría que la dimensión de las explotaciones se encuentra en equilibrio, según lo perciben los ganaderos. También tiene poca importancia el objetivo de abandonar la actividad, aunque con diferencias entre valles que luego se comentan. Algunos objetivos con una importancia intermedia se refieren a aspectos técnicos (incrementar el pastoreo, mejorar las instalaciones y adoptar nuevas tecnologías), reducción del trabajo en la explotación y la diversificación hacia otras actividades económicas, entre ellas el turismo.

Sin embargo, las diferencias entre los valles estudiados son notables. Los ganaderos del valle de Benasque (situado a las puertas del Parque Natural de Possets-Maladeta y de la estación de esquí de Cerler) son los que más difieren en sus objetivos. La intención de abandono de la actividad es mucho mayor en este valle ($p<0,01$). En general, asignan bastante menos importancia a los objetivos económicos (maximizar ingresos ($p<0,05$) y minimizar costes) y, sobre todo, productivos (reinvertir en ganadería, incrementar el tamaño, incrementar el pastoreo, mejorar las instalaciones). También es relevante la menor importancia que asignan a los objetivos referidos a sus descendientes ($p<0,001$), a disponer de más vacaciones ($p<0,05$) y a su prestigio profesional, aunque sobre este último las diferencias no son significativas.

Los ganaderos del valle de Broto y Baliera-Barrabés tienen objetivos más similares, aunque se pueden señalar algunas diferencias. Los de Broto (situado a las puertas del Parque Nacional de Ordesa) asignan más importancia a diversificar su economía e invertir en turismo, incrementar el pastoreo ($p<0,05$) y mejorar la educación de los hijos, así como mejorar la explotación para éstos. Los de Baliera-Barrabés apuestan en mayor medida por maximizar la producción ganadera y adoptar nuevas tecnologías en la explotación ($p<0,05$).

Respecto a las opiniones de los ganaderos, en el conjunto de la muestra (Figura 2) llama la atención el grado de pesimismo sobre el futuro del sector, observándose también que los ganaderos perciben que la ganadería puede verse desplazada por el turismo. El resto de opiniones expresadas tienen un alto índice de acuerdo, sobre todo en la necesidad de mantener el medio ambiente, la importancia de la PAC para su actividad y la necesidad de la información para una buena gestión.

Así mismo, se observan importantes diferencias entre los valles considerados. Las más notables corresponden de nuevo a los ganaderos del valle de Benasque, los cuales son comparativamente mucho más pesimistas sobre el futuro del sector en su zona; a esto se une una mayor percepción de desplazamiento de su actividad por el turismo ($p<0,001$). Además, también se muestran algo más en desacuerdo con las afirmaciones sobre la necesidad de crear una marca del Pirineo, de mayor apoyo técnico, de reducir la contaminación, mantener la tierra en buen estado y de informarse mejor para una buena gestión, aunque las diferencias entre valles no son estadísticamente significativas. Por otro lado, el perfil de opiniones de los ganaderos de los valles de Broto y Baliera-Barrabés es muy similar; en Broto el grado de acuerdo con casi todas las afirmaciones (excepto el orgullo de ser ganadero) es superior, sobre todo en la necesidad de diversificar la economía del valle.

De los resultados expuestos pueden destacarse algunas consideraciones. En primer lugar, los objetivos de los ganaderos no sólo están relacionados con aspectos técnico-económicos de la propia explotación, sino que presentan una elevada importancia los aspectos familiares y de calidad de vida, así como la consideración del entorno físico y socio-económico que rodea a las explotaciones. Las variables referidas al entorno contribuyen a explicar en gran medida las diferencias en los objetivos y opiniones de los ganaderos en los valles estudiados. Así en el de Benasque, la expansión del sector turístico ha sido más intensa y desde hace más tiempo que en el de Broto y, sobre todo, que en el de Baliera-Barrabés. Los ganaderos de Benasque muestran menor interés en reinvertir en la explotación, así como en mejorar los aspectos técnicos del sistema. El abandono de la actividad se plantea en mayor grado que en otros valles y consecuentemente importan menos los aspectos que tienen que ver con la continuidad de la explotación. Se observa pues un fenómeno de desplazamiento de la agricultura por el modelo turístico observado en la zona, que es percibido por los propios ganaderos. Los ganaderos de Broto muestran mayor interés en diversificar la economía del valle e invertir en turismo, sin embargo no parece que estos objetivos menoscaben el interés por continuar y mejorar la actividad ganadera. No obstante, para profundizar en el análisis de los objetivos y opiniones de los ganaderos, sería necesario abordar otras variables referidas a la propia explotación, como las características familiares, además de los condicionantes del entorno.

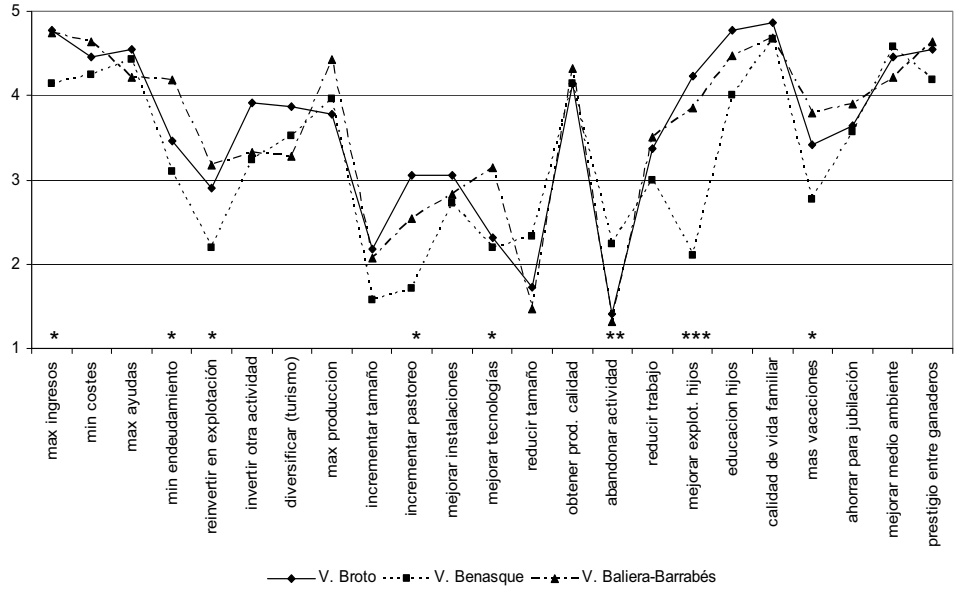
AGRADECIMIENTOS

i) Proyecto INIA RTA03-029-C2-1, cofinanciado por FEDER; ii) CONACYT-Gobierno de México y Fundación Carolina; iii) Ganaderos de los valles de Broto, Benasque y Baliera-Barrabés.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

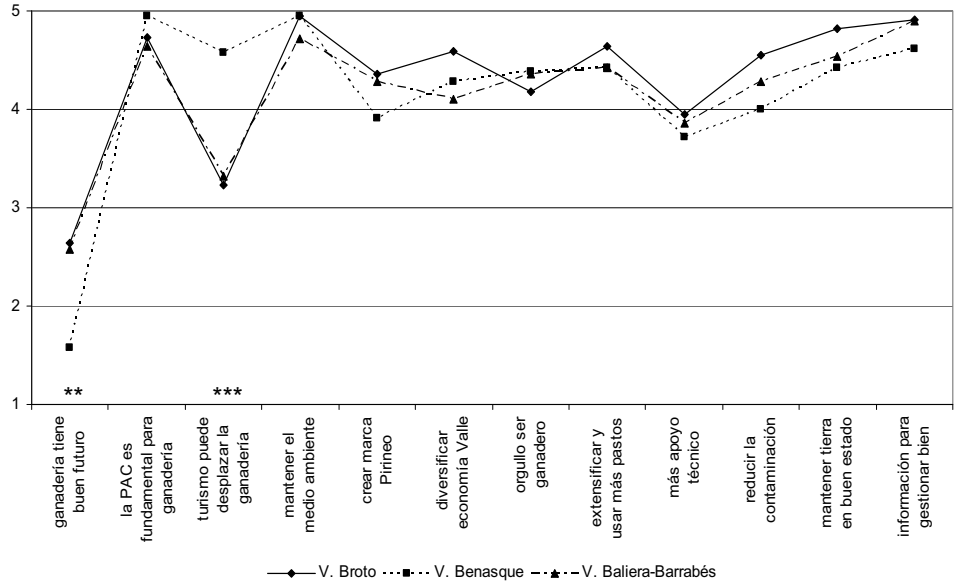
García-Martínez A., Bernués A., Riedel J.L., Olaizola A.M., 2006. Recent evolution of suckler cow farming systems in the Spanish central Pyrenees. 2nd Seminar of the Med. Liv. Farming Network 'Mediterranean livestock production: uncertainties and opportunities', 18-20 May 2006, Zaragoza.

Figura 1. Importancia relativa de los objetivos de los ganaderos



Nota: 1=nada importante; 2=poco imp.; 3=imp.; 4 bastante imp; 5 muy imp. * P<0.05; ** P<0.01; *** P<0.001

Figura 2. Importancia relativa de las opiniones de los ganaderos



Nota: 1=totalmente en desacuerdo; 2=bastante desac.; 3=neutral.; 4 bastante de acuerdo; 5 totalmente acuerdo.