OPINIONES SOBRE LA PROFESIÓN Y LAS ACTIVIDADES OVINAS DE GANADEROS QUE UTILIZAN UN PARQUE NATURAL

Zamudio A., Manrique E. y Olaizola A.M. Dpto. Ciencias Agrarias y del Medio Natural. Universidad de Zaragoza. Miguel Servet 177. 50013. Zaragoza (zamudio@unizar.es)

INTRODUCCIÓN

En las explotaciones familiares agrarias, la unidad familiar constituye la unidad decisional. Las variables económicas y sociodemográficas juegan un papel importante en la toma de decisiones; pero no son suficientes a veces para explicar las pautas de comportamiento de los agricultores, que no persiguen necesariamente objetivos de maximización de beneficios a corto plazo (Heady, 1970; Nakajima, 1986), por lo que para explicarlas se vienen introduciendo variables psicográficas (Guillén Pérez, 2002), entre cuyos aspectos se encuentran las actitudes, definidas como predisposiciones a evaluar algo de forma favorable o desfavorable y que se refleja en el comportamiento (Katz, 1960).
En esta comunicación se exponen resultados parciales de una investigación sobre las opiniones de ganaderos de ovino que utilizan el Parque de Guara (Huesca), relativas a la profesión de ganaderos y a la situación y actividades ovinas en el Parque.

MATERIAL Y MÉTODOS

La información utilizada se ha obtenido mediante encuesta directa a titulares de 46 explotaciones ovinas (87% del total del universo del área considerada) que utilizaban, en alguna medida, el Parque Natural de la Sierra y Cañones de Guara (Huesca). Para medir las opiniones se utilizó una escala de Likert de 1 a 5 (desde “totalmente en desacuerdo” hasta “totalmente de acuerdo”) (Foddy, 1996). Se han establecido cuatro grupos de ganaderos, mediante un Análisis de Componentes Principales (ACP) sobre 15 variables de opinión y, posteriormente, un Análisis Cluster Jerárquico.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se ha obtenido la mediana y la media de las opiniones de los ganaderos en relación con la actividad ovina en cada una de las cuestiones preguntadas. (Figura 1) Se observan, mayoritariamente, opiniones de satisfacción con su actividad profesional, que estiman goza de prestigio en el medio rural, si bien no sienten reconocimiento por parte de la sociedad. Como actividad económica, la consideran menos rentable que otras y afirman que sus explotaciones, con insuficiente dimensión, requerirían inversiones en tierra, ganado e instalaciones. Señalan, también, que no reciben suficiente apoyo técnico de las administraciones y que el turismo y las políticas medioambientales son lesivas para el sector.
El Análisis de Componentes Principales ha permitido obtener tres factores que explican el 62,525% de la varianza total (Tabla 1). Estos factores son expresión, el primero, de actitudes optimistas y de satisfacción ante la profesión y el futuro de la ganadería en la zona, e incluso consideran que reciben apoyo técnico suficiente de las administraciones. El segundo expresa el convencimiento del prestigio profesional en el medio rural, la rentabilidad de la actividad y, en alguna medida, confianza en el futuro del ovino en la zona. El tercer factor expresa una actitud crítica y de insatisfacción con el turismo, las políticas medioambientales y la falta de apoyo técnico de las administraciones.
El Análisis Cluster ha diferenciado cuatro grupos de ganaderos por sus opiniones (Tabla 2). Todos ellos ponen de manifiesto opiniones muy mayoritarias de satisfacción con su profesión de ganaderos de ovino y, por ello, su voluntad de no cambiar a otra actividad agraria y señalan el desequilibrio entre evolución de los precios del producto y de los costes. El primer grupo (13 explotaciones) es el que, manifiesta en mayor medida su satisfacción profesional. Además este grupo es crítico con las administraciones por la falta de apoyo; con las políticas turísticas y medioambientales y con la propia actividad por su falta de rentabilidad. Manifiesta dudas sobre el futuro de la ganadería en la zona y descarta la

posibilidad de subsistir sin ayudas. El segundo grupo (12 explotaciones) es el que pone mayor énfasis en la satisfacción profesional; aunque señala la necesidad de aumentar la dimensión de la actividad y las inversiones para hacer rentable la explotación. El tercer grupo (13 explotaciones) expresa con menor énfasis la satisfacción profesional. Destaca por sus críticas al turismo y las políticas medioambientales y la insuficiencia del apoyo técnico de las administraciones. Manifiesta también la necesidad de inversiones estructurales para hacer rentable la actividad ovina. El cuarto grupo (8 explotaciones), salvo en las opiniones que han sido señaladas como comunes, manifiesta actitudes menos coincidentes. Destaca, no obstante, por el mayor pesimismo sobre el futuro de la ganadería local. Llama también la atención que este grupo se singulariza y discrepa sobre un papel negativo del turismo y políticas medioambientales, por lo que podría tratarse de explotaciones con actividad importante en estos sectores de servicios.

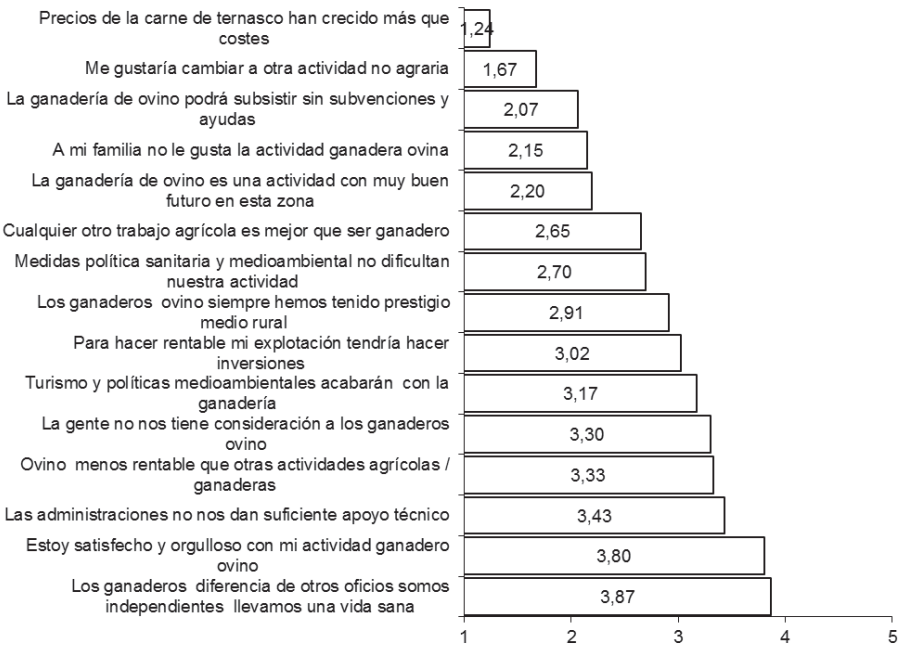


Figura 1. *Opiniones medias del total de explotaciones sobre las actividades ovinas.*
* 1. Totalmente en desacuerdo. 5. Totalmente de acuerdo

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

• Foddy, W.1996. Constructing questions for interviews and questionnaires. Theory and practice in social research. Cambridge University Press.. Cambridge (UK). 227 pp. • Guillén Pérez, L. A. 2002. El perfil psicosocial: un nuevo paradigma en transferencia de tecnología agrícola. Rev. Desarrollo Rural 2-3 (4- 5): 103-122. • Heady, E. 1970. Economics of Agricultural Productions and Resource Use. Prentice Hall.. Englewood Cliffs. (USA). 850 pp. • Katz, D. 1960. The functional approach to the study of attitudes. Public Opinion Quarterly. 24: 63-204. • Nakajima, C. 1986. Subjective equilibrium theory of the farm household. Elsevier, Holanda.

FARMERS' OPINIONS ON THEIR PROFESSION AND SHEEP FARMING IN A NATURAL PROTECTED AREA

ABSTRACT: In family farms, the decision unit is the familiar unit conditioned by economic, socio demographic and psychographic variables. In this communication, the opinions of sheep farmers, using a Natural Protected Park, on farmer profession and sheep farming were studied. Data were obtained by means of direct interview of farmers. A farmer's typology was established using Principal Components Analysis and Cluster Analysis. Four groups of farms were obtained. Most of farmer groups were proud of their work. First group of farmers were pessimistic about the future of sheep farming in this area, the consequences of agri-environmental measures and the presence of tourism activities. Nevertheless, other farmer groups were less pessimistic but, in order to be profitable, they stressed that investments on their farms were required.

Keywords*:* opinions, sheep farming, High Value Areas.

Tabla 1. *Correlaciones de las variables sobre los tres primeros factores del ACP*

	Factor 1	**Factor 2**	**Factor 3**
Cualquier otro trabajo agrícola es mejor que ser ganadero.	- 0,850		
Estoy satisfecho y orgulloso con mi actividad de ganadero de ovino.	0,656		
La ganadería de ovino es una actividad con muy buen futuro en esta zona.	0,613	0,391	
Para hacer rentable mi explotación tendría que hacer inversiones en tierra, ganado o instalaciones.		0,784	0,336
El ovino es menos rentable que otras actividades agrícolas y ganaderas.		- 0,749	
Los ganaderos de ovino siempre hemos tenido prestigio en el medio rural.		0,703	
El turismo y las políticas medioambientales acabarán con la ganadería.			0,899
Las administraciones no nos dan suficiente apoyo técnico.	- 0,563		0,606
% Varianza total explicada	23,20%	22,92%	16,40%

KMO = 0,586 Prueba de esfericidad de Bartlett Chi-cuadrado = 52,693 (p<0,003)

Tabla 2. *Opiniones medias sobre la profesión, la actividad ovina y las relaciones con el Parque de los diferentes grupos de explotaciones.*

	Grupos			
Opiniones sobre la explotación, oficio y sector	1	2	3	4
Cualquier otro trabajo agrícola es mejor que ser ganadero	2,4	2,0	3,3	3,0
Estoy satisfecho y orgulloso con mi actividad de ganadero de ovino	4,2	4,4	3,2	3,4
La ganadería de ovino es una actividad con muy buen futuro en esta zona	1,9	3,2	2,1	1,4
Para hacer rentable mi explotación tendría que hacer inversiones en tierra, ganado o instalaciones	1,8	4,0	3,7	2,4
El ovino es menos rentable que otras actividades agrícolas y ganaderas	4,5	2,8	2,8	3,3
Los ganaderos de ovino siempre hemos tenido prestigio en el medio rural	2,1	3,5	3,4	2,6
El turismo y las políticas medioambientales acabarán con la ganadería	3,8	2,8	4,0	1,4
Las administraciones no nos dan suficiente apoyo técnico	3,8	2,3	4,3	3,1
Variables no incluidas en el Análisis Cluster				
Me gustaría cambiar a otra actividad no agraria	1,6	1,6	1,9	1,5
Los ganaderos a diferencia de otros oficios somos independientes y llevamos una vida sana	4,2	3,7	3,7	4,0
La ganadería de ovino podrá subsistir sin subvenciones y ayudas	1,5	2,3	2,4	2,0
A mi familia no le gusta la actividad ganadera ovina	2,0	2,5	2,2	1,8
Los precios de la carne de ternasco han crecido más que los costes	1,3	1,2	1,4	1,0
La gente no nos tiene consideración a los ganaderos de ovino	3,6	3,3	3,4	2,8
Las medidas de política sanitaria y medioambiental no dificultan nada nuestra actividad	2,3	2,9	2,8	2,8
Total de explotaciones	13	12	13	8